



باسمه تعالی

جمهوری اسلامی ایران

وزارت راه و شهرسازی

سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای

شماره: ۶۲۴۰۶/۷۲/۵

تاریخ: ۱۳۹۵/۰۶/۲۳

پیوست:

## مدیران کل محترم راهداری و حمل و نقل جاده ای سراسر کشور

موضوع: الزام رعایت منظر آرایی حریم راهها

با سلام و احترام

پیرو نامه های شماره ۳۵۴۴۵/۷۲/۵ مورخ ۹۵/۴/۱۴ درخصوص ارسال شیوه نامه واگذاری ظرفیت تبلیغاتی حاشیه راههای استان و نامه شماره ۶۱۲۸۱/۷۲/۵ مورخ ۹۵/۶/۲۰ در خصوص الگوی دستورالعمل ظرفیت تبلیغاتی به آگاهی میرساند، همانطور که بند ۸ شیوه نامه ضمیمه نامه صدرالذکر نیز اعلام شد لازم است ساختار کلیه تابلوهای هر محور همگن بوده و به این لحاظ می بایست موارد زیر را در نظر گرفت:

- ۱- اندازه تابلوها یکسان و استاندارد باشد. در این صورت تابلوهایی که در اندازه‌های متفاوت هستند می‌بایست به مرور تغییر یافته یا اصلاح گردند.
  - ۲- محل احداث تابلوها در یک راستا قرار داشته و با اجزای اطراف خود هماهنگ باشد.
  - ۳- معماری ویژه‌ای منظور شده و برای کلیه تابلوها اجرا گردد و لازم است معماری تابلوهای موجود نیز بتدریج اصلاح گردند. (در این خصوص طرح تدوین معماری تابلوهای تبلیغاتی در دست اقدام است که به محض حصول نتیجه ارسال خواهد شد. لیکن در صورت وجود طرح مناسب یا مطالعه شده در آن استان، موضوع را جهت بررسی به این دفتر ارسال فرمایید)
- خواهشمند است دستور فرمایید اقدام لازم معمول نمایند.

رونوشت:

➤ معاون محترم بازرگانی جهت اطلاع

➤ خانم خوشخو جهت اطلاع

  
**بابک طالبی**  
مدیرکل دفتر امور سرمایه گذاری  
و نظارت بر بهره برداری

اقدام کننده: خوشخو

